



## 23.09.2009: ECE-RETAIL-MEETING 2009 im Zeichen der Nachhaltigkeit

**Aran, Apple und New Yorker als Einzelhändler des Jahres ausgezeichnet +++  
Mehr als 500 internationale Top-Entscheider aus dem Einzelhandel diskutierten über Chancen und Trends**

Auf dem internationalen ECE-Retail-Meeting 2009 im Station Airport Düsseldorf sind am Mittwoch (23.9.2009) die Einzelhändler des Jahres mit den „Retailer-Awards 2009“ ausgezeichnet worden. Gewinner in der Kategorie „Innovativstes Konzept“ ist die Franchisekette „Aran – Brotgenuss & Kaffeekult“ aus Bayern. Der Award für den „Newcomer of the Year“ ging an das Store-Konzept des kalifornischen Computer- und Elektronikonzerns Apple. Den Preis in der Kategorie „Best Performance“ erhielt der Young-Fashion-Anbieter „New Yorker“ aus Braunschweig.

Den Schwerpunkt des diesjährigen Retail-Meetings bildete das Thema Nachhaltigkeit. Mehr als 500 Top-Entscheider nationaler und internationaler Handelsgruppen diskutierten gemeinsam mit Experten über nachhaltige Shop-Konzepte, Best-Practice-Modelle sowie über Chancen und Trends im Einzelhandel. Ziel der ECE ist es, mit dem Retail-Meeting nachhaltige Konzepte bekannt zu machen und Veränderungen anzustoßen. So entwickelte die ECE beispielsweise für den nachhaltigen Betrieb ihrer Shopping-Center neue Leitlinien für energiesparende Lichtkonzepte. Das ECE-Retail-Meeting, das zum siebten Mal stattfand, ist europaweit das größte Event dieser Art. Mit den in diesem Jahr zum dritten Mal verliehenen Retailer-Awards werden besondere Leistungen im Einzelhandel mit Vorbildcharakter prämiert.

### Downloads

[Pressemitteilung](#)

[zurück](#)

Shopping-Center neue Leitlinien für energiesparende Lichtkonzepte. Das ECE-Retail-Meeting, das zum siebten Mal stattfand, ist europaweit das größte Event dieser Art. Mit den in diesem Jahr zum dritten Mal verliehenen Retailer-Awards werden besondere Leistungen im Einzelhandel mit Vorbildcharakter prämiert.

### Downloads

[Pressemitteilung](#)

[zurück](#)

[Drucken](#)



